

昱捷股份有限公司與利害關係人溝通情形報告

依據公司治理評鑑指標，本公司定期將與各利害關係人溝通情形報告至董事會(一年至少一次)。

落實公司治理與永續經營，本公司重視與利害關係人溝通管道的建置，藉由多元且持續性的機制與利害關係人進行溝通，以維持良性的互動與通暢的溝通管道為首要目標，進而辨識其所關心之重大議題，作為後續管理方針與執行計畫之參考。

本公司營運活動涉及的利害關係人主要包含：

- 員工
- 客戶
- 供應商
- 股東與投資者

利害關係人	重要關注議題	回應方式及溝通管道	2024 年溝通情形
員工	1. 勞資關係 2. 薪資福利 3. 職業安全與健康 4. 多元化與平等機會	1. 主管與同仁不定期召開溝通會議 2. 成立職工福利委員會，提供員工各項福利 3. 每年提供員工免費健康檢查及諮詢	每月與員工召開一次內部會議； 公司及福委會提供三節獎金、尾牙、年終及新春摸彩活動； 提供免費健康檢查及給薪公假； 每月至少一場員工教育訓練，每次約 2 小時。
客戶	1. 產品品質與可靠性 2. 設計支援 3. 客戶服務 4. 產品交期 5. 價格 6. 機密資訊保護	1. 客戶滿意度調查 2. 定期參與各式業務評核會議	盡善維繫客戶關係管理，如期實施客戶滿意度調查做為管理改善依據。
供應商	1. 供應鏈管理 2. 法令規範	1. 定期參與各式供應商業務檢討會議 2. 供應商之年度稽核	協同供應商盡責企業社會責任； 定期進行供應商稽核
股東與投資者	1. 公司展望 2. 產業競爭優勢 3. 未來成長潛力 4. 獲利能力的持續提升 5. 股利政策	1. 年度股東大會 2. 即時發布重大訊息	中文重大訊息及公告共 30 次； 舉辦股東大會 1 次。