

昱捷股份有限公司與利害關係人溝通情形報告

依據公司治理評鑑指標，本公司定期將與各利害關係人溝通情形報告至董事會(一年至少一次)。

落實公司治理與永續經營，本公司重視與利害關係人溝通管道的建置，藉由多元且持續性的機制與利害關係人進行溝通，以維持良性的互動與通暢的溝通管道為首要目標，進而辨識其所關心之重大議題，作為後續管理方針與執行計畫之參考。

本公司營運活動涉及的利害關係人主要包含：

- 員工
- 客戶
- 供應商
- 股東與投資者

利害關係人	重要關注議題	回應方式及溝通管道	114 年溝通情形
員工	<ol style="list-style-type: none"> 1. 勞資關係 2. 薪資福利 3. 職業安全與健康 4. 多元化與平等機會 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 主管與同仁不定期召開溝通會議 2. 成立職工福利委員會，提供員工各項福利 3. 每年提供員工免費健康檢查及諮詢 	每月與員工召開一次內部會議； 公司及福委會提供三節獎金、尾牙、年終及新春摸彩活動； 提供免費健康檢查及給薪公假； 每月至少一場員工教育訓練，每次約 2 小時。
客戶	<ol style="list-style-type: none"> 1. 產品品質與可靠性 2. 設計支援 3. 客戶服務 4. 產品交期 5. 價格 6. 機密資訊保護 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 客戶滿意度調查 2. 定期參與各式業務評核會議 	盡善維繫客戶關係管理，如期實施客戶滿意度調查做為管理改善依據。
供應商	<ol style="list-style-type: none"> 1. 供應鏈管理 2. 法令規範 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 定期參與各式供應商業務檢討會議 2. 供應商之年度稽核 	協同供應商盡責企業社會責任； 定期進行供應商稽核
股東與投資者	<ol style="list-style-type: none"> 1. 公司展望 2. 產業競爭優勢 3. 未來成長潛力 4. 獲利能力的持續提升 5. 股利政策 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 年度股東大會 2. 即時發布重大訊息 3. 發布永續報告書 	中文重大訊息及公告約計 30 次； 舉辦股東大會 1 次； 於 8 月底前發布永續報告書。